

kampaay⁺

Report d'impatto 2025



O1	Introduzione	003
O2	Lettera agli Stakeholder	004
O3	Kampaay: essere società benefit	005
O4	Chi siamo	011
	4.1 La nostra storia	012
	4.2 La Community di Kampaayers	013
	4.3 I nostri valori e come li viviamo	014
	4.4 Struttura Organizzativa	015
	4.5 Kampaay in numeri	016
O5	Il nostro impegno per la sostenibilità	017
	5.1 Kampaay x Up2You	020
	5.1.1 Calcolo Carbon Footprint	021
	5.1.2 Compensazione delle emissioni	022
	5.1.3 Coinvolgimento dei partecipanti	023
	5.2 Sustainability plan for 2026	024



Introduzione

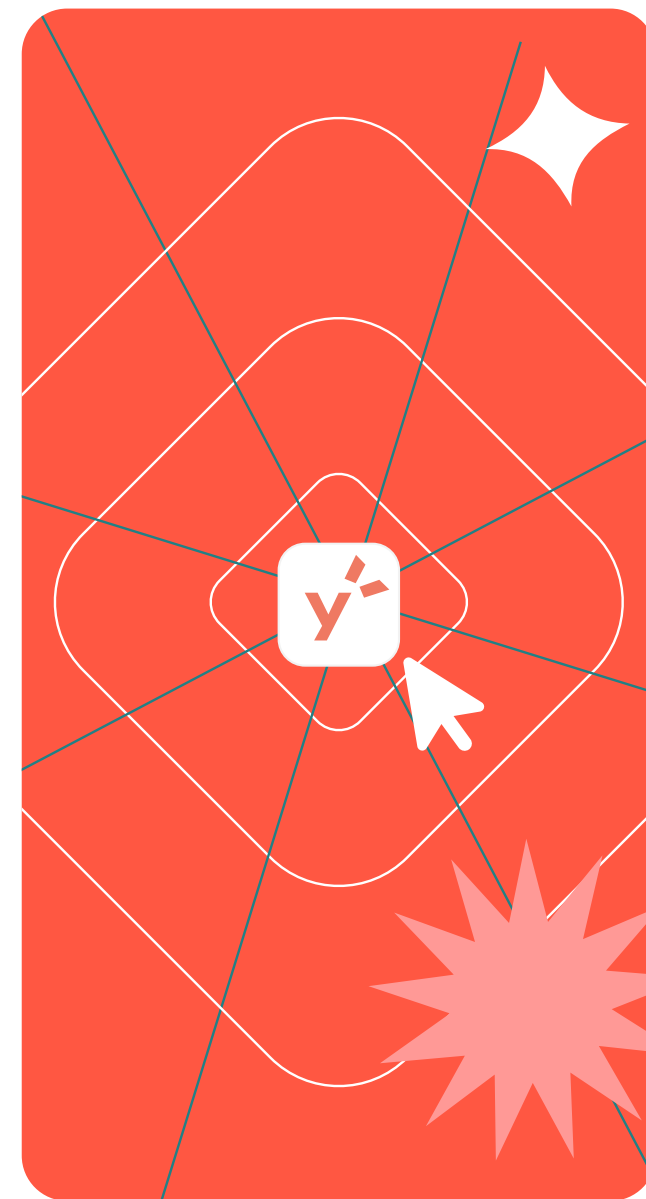
Il 2025 è stato il nostro primo esercizio completo come Società Benefit. **Una tappa che conferma la nostra identità:** Kampaay è infatti un'azienda che, per sua natura e DNA, vuole coltivare la responsabilità in ogni aspetto del proprio operato, dalla gestione del team alla relazione con i clienti.

In un contesto complesso, abbiamo cercato di unire la crescita aziendale alla consapevolezza del nostro impatto. Il riconoscimento del **Sole 24 Ore e Statista**, che ci inserisce tra i **Leader della Crescita 2026** (25° posto in Italia), ci dice che questa strada è percorribile: è possibile crescere mantenendo saldi i propri principi.

Ma al di là delle classifiche, ciò che ci guida è una missione precisa: **rendere la gestione degli eventi aziendali più facile e sostenibile**. Il nostro lavoro quotidiano serve a eliminare la complessità operativa e a sfruttare la tecnologia non

come fine, ma come mezzo per dare spazio e valore al talento umano. Questo impegno si concretizza in azioni che vanno ben oltre il nostro prodotto: modella il modo in cui gestiamo il team, definisce il nostro approccio all'ambiente e guida la qualità di tutte le nostre relazioni, dagli stakeholder ai fornitori, fino ai clienti.

Questo documento è il racconto del nostro 2025. È la fotografia di come stiamo costruendo un modello di business che funziona perché rispetta le persone e l'ambiente.





Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

il 2025 è stato un anno di forte evoluzione per Kampaay. Abbiamo continuato a crescere in modo significativo, sia in termini di volumi che di fatturato, consolidando la nostra presenza nel mercato e ampliando la collaborazione con clienti enterprise sempre più strutturati.

Questa crescita non rappresenta solo un risultato economico, ma soprattutto un'opportunità: più aumentiamo la scala del nostro business, più possiamo amplificare l'impatto positivo che generiamo attraverso il nostro modello.

Per noi, questa crescita va oltre il semplice traguardo economico, diventa responsabilità: aumentare la scala della nostra organizzazione ci permette di amplificare il valore che restituiamo al mercato. È una convinzione che parte dalla nostra missione: innovare i processi in un settore frammentato come quello degli eventi è anche un atto di rispetto verso il lavoro e il tempo delle persone.

Per noi, infatti, l'impatto è un concetto pratico: un insieme di azioni concrete che devono attraversare ogni dimensione dell'azienda. Nel corso dell'anno abbiamo lavorato per rendere gli eventi aziendali più semplici da organizzare e più sostenibili, supportando i nostri clienti nella misurazione e compensazione delle emissioni, riducendo gli sprechi nelle nostre operations e promuovendo scelte più responsabili lungo tutta la filiera.

Allo stesso tempo, abbiamo continuato a investire nel benessere delle nostre persone e nel legame con il territorio, contribuendo attivamente a iniziative sociali e creando un ambiente di lavoro che valorizza autenticità, crescita e inclusione.

Questi risultati sono il riflesso diretto dei valori che guidano ogni nostra decisione: trasparenza, responsabilità, miglioramento continuo e volontà di innovare un settore ancora in forte trasformazione. Essere Società Benefit significa proprio questo: integrare in modo strutturale obiettivi economici e obiettivi di impatto, costruendo valore sostenibile nel lungo periodo.

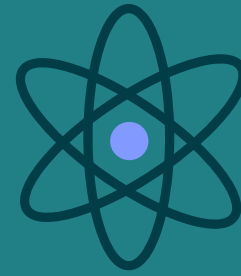
Guardando al futuro, il nostro impegno è chiaro: continuare a crescere mantenendo alta l'attenzione su tre direttrici fondamentali — tutela dell'ambiente, valorizzazione delle persone e sostenibilità del modello di business — con l'obiettivo di generare un impatto sempre più misurabile, concreto e scalabile.

Siamo consapevoli che il percorso è ancora lungo, ma siamo altrettanto convinti che sia quello giusto. La fiducia che riponete in noi è un elemento fondamentale per continuare a costruire questo percorso insieme. Grazie per essere parte della nostra crescita.

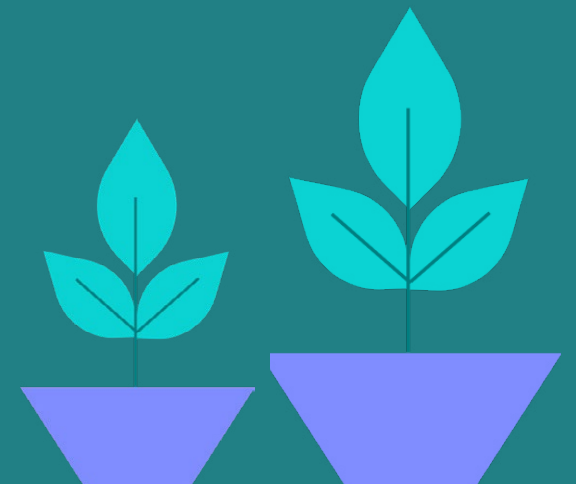
Marco Alba

Co-Founder e CFO
Kampaay S.r.l. Società Benefit





Kampaay: essere società benefit





Kampaay: essere società benefit

Il significato della nostra scelta

Diventare Società Benefit non è stata solo un'acquisizione di una qualifica giuridica, ma un'evoluzione consapevole del nostro modo di fare impresa. Questo modello supera la tradizionale logica del solo profitto per affiancarle, a livello statutario, un obiettivo di "beneficio comune": la volontà precisa di generare un impatto positivo concreto sulla società e sull'ambiente.

In questo assetto, l'interesse degli azionisti non viaggia più su un binario isolato, ma si intreccia con quello di tutti gli stakeholder. È un equilibrio che trasforma l'azienda in un attore sociale responsabile, capace di creare valore condiviso a lungo termine per l'ecosistema in cui opera, andando oltre la semplice performance economica.

La svolta per Kampaay è avvenuta formalmente a **novembre 2024**, quando abbiamo modificato il nostro statuto. Da quel momento - e per tutto il 2025 - il nostro operato è stato guidato dall'impegno a raggiungere obiettivi specifici a favore della comunità, delle nostre persone e del pianeta.

Le nostre direttrici di impatto

Il beneficio comune di Kampaay si concretizza quotidianamente in quattro macro-aree strategiche:

- **Democratizzare l'innovazione:** Diffondere la cultura digitale a ogni livello per accelerare i processi di innovazione sul territorio, rendendo il settore più competitivo, sostenibile e inclusivo.
- **Costruire ponti con il sociale:** Collaborare attivamente con associazioni, enti non-profit e fondazioni, sostenendo progetti mirati all'inclusione sociale e alla tutela del benessere mentale.
- **Tutelare l'ecosistema:** Agire proattivamente per mitigare l'impronta ecologica delle nostre attività, adottando policy rigorose per la prevenzione dell'inquinamento e il miglioramento continuo delle performance ambientali.

Valorizzare le persone: promuovere un ambiente di lavoro che metta al centro la crescita umana e professionale, utilizzando la flessibilità e il lavoro da remoto come leve per migliorare la qualità della vita e ridurre l'impatto ambientale.

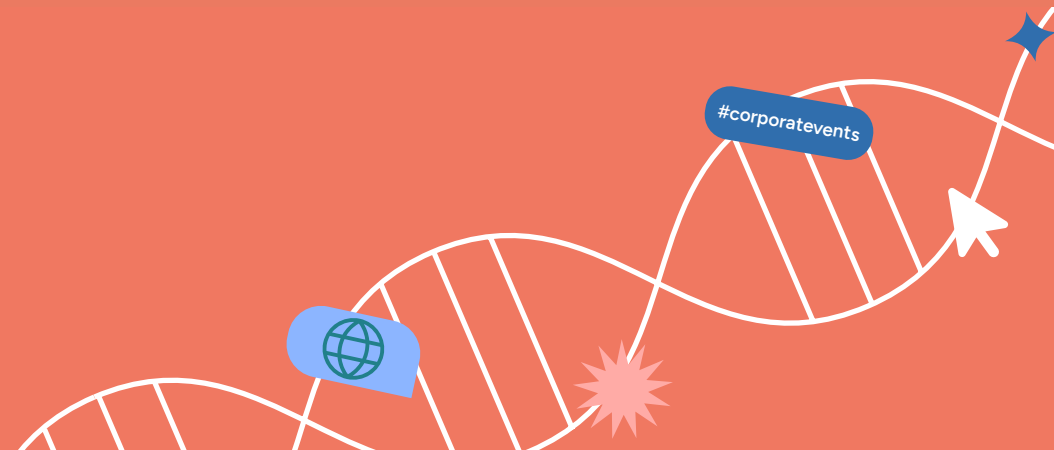
Questa Relazione di Impatto rispetta le previsioni della Legge n. 208/2015 e illustra le politiche di sostenibilità e i risultati generati da Kampaay nell'esercizio 2025, approfondendo le iniziative correlate alle nostre finalità di beneficio comune.

Il nostro contributo all'Agenda 2030

Kampaay abbraccia gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite. Pur condividendo la visione globale dell'Agenda 2030 per un mondo più equo, abbiamo scelto di concentrare le nostre risorse su 4 obiettivi specifici, dove il nostro modello di business ci permette di fare una differenza reale e tangibile.



Chi siamo





La nostra storia

Kampaay nasce per innovare il modo in cui le aziende gestiscono i loro eventi aziendali. Siamo entrati nel 2020 in un settore ancora gestito in modo frammentato e puramente analogico con un obiettivo preciso: portare ordine, efficienza e sostenibilità.

Siamo un'azienda nativa digitale, sì, ma con una visione ben precisa: vediamo nella tecnologia il più potente amplificatore del talento umano, non un suo sostituto. Usiamo il digitale per eliminare gli sprechi e la complessità, lasciando al centro ciò che per noi resta insuperabile: la connessione umana.

Questa filosofia "Human-Centric" ha plasmato in modo organico il nostro DNA. Si riflette in un team di 55 persone tra Italia e Svezia, a maggioranza femminile e con un'età media di 34 anni, unito da una cultura solida che valorizza responsabilità e libertà. È la naturale conseguenza del nostro approccio: mettere le persone nelle condizioni migliori per creare valore.

Proprio per formalizzare questo impegno verso le persone e l'ambiente, **dal 2024 abbiamo scelto di diventare Società Benefit**. Una responsabilità che confermiamo ogni giorno con i nostri risultati:

- **Oltre 2.500 eventi** gestiti nell'ultimo anno con 90.000+ partecipanti.
- Una qualità riconosciuta con un **NPS di 8.6**.
- La fiducia di +150 clienti come Costa Crociere, Epson Italia, Haier e molti altri.
- Un ecosistema di **5.000+ professionisti e fornitori certificati** in tutta Italia.



La Community di Kampaayers

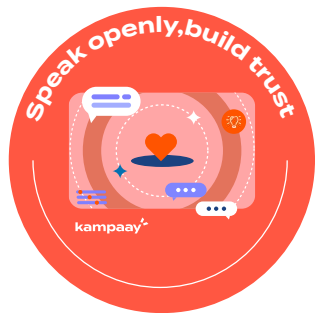
In Kampaay, la pluralità è la nostra risorsa più preziosa. La forza del team risiede proprio nell'intreccio di prospettive uniche, background eterogenei e percorsi professionali complementari.

Qui, la logica strutturata degli sviluppatori si confronta quotidianamente con l'intuizione degli/delle event manager: il rigore dell'analisi dati dialoga con la creatività. Non lavoriamo a compartimenti stagni: il tecnico comprende le dinamiche dell'evento, e il creativo capisce le potenzialità del codice. È da questo attrito positivo che nascono soluzioni che il mercato non aveva ancora immaginato.

Ciò che unisce queste anime diverse è quello che chiamiamo internamente "K-Factor". Non è una skill tecnica, ma un'attitudine. Essere Kampaayer significa possedere un mix unico di curiosità insaziabile, passione per l'innovazione e una rara capacità di saper unire serietà e leggerezza, portando energia positiva in ogni progetto.



I nostri valori e come li viviamo



Speak openly, build trust

Radicalmente onesti.
Col team, coi fornitori, coi clienti. Il feedback costante è il metodo che alimenta ciò che conta davvero in ogni relazione: fiducia e trasparenza



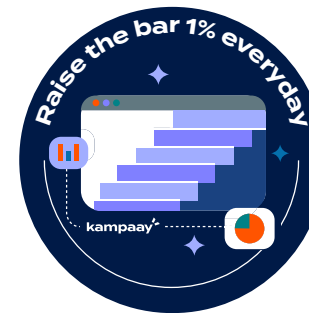
Own it and get it done

Niente scuse, solo soluzioni.
Ci prendiamo la responsabilità del risultato finale, sempre e agiamo in prima persona, con la cura di chi sente l'azienda propria.



Work, play, live your way

Persone vere, impatto reale.
Mescoliamo professionalità e divertimento perché sappiamo una cosa: talenti felici e liberi lavorano meglio. E i clienti sentono la differenza.



Raise the bar 1% everyday

Oggi meglio di ieri.
Affiniamo la nostra tecnologia e la nostra expertise ogni singolo giorno. L'eccellenza non è un traguardo, è un'abitudine quotidiana.



Shake up the corporate event world

Guardiamo al mondo degli eventi con occhi nuovi.
La nostra spinta al cambiamento è un impegno verso il mercato: innovare per creare opportunità di valore.

Struttura Organizzativa

A cinque anni dalla fondazione, Kampaay è maturata. La crescita sostenuta ci ha portato a rafforzare l'ossatura aziendale, inserendo nuove figure di leadership alla guida dei dipartimenti strategici: Finance, Legal, Marketing, Sales & Generation, Event Excellence ed Engineering.

L'azione di consolidamento non ha tuttavia mutato le peculiarità che da sempre connotano Kampaay: in continuità con gli anni passati, la governance dell'azienda si mantiene infatti agile e flessibile, per garantire immediatezza decisionale e assicurare una guida reattiva, sicura e capace di reindirizzare prontamente le costanti sfide che un'organizzazione come Kampaay è chiamata ad affrontare.

A dispetto dell'evoluzione sopra descritta, si mantiene inalterato il carattere di vicinanza di tutto il management, per assicurare non solo una gestione organica dell'intera azienda, quanto anche pieno allineamento tra le diverse funzioni, con riflesso positivo sulle opportunità di sviluppo del business e una visione strategica pienamente condivisa, di breve e lungo periodo, assicurata tra le parti.





Kampaay in numeri

Leadership Team

7

Leader di funzione,
di cui 2 donne

Kampaayers

55

di cui 20 uomini
e 35 donne

Smart working

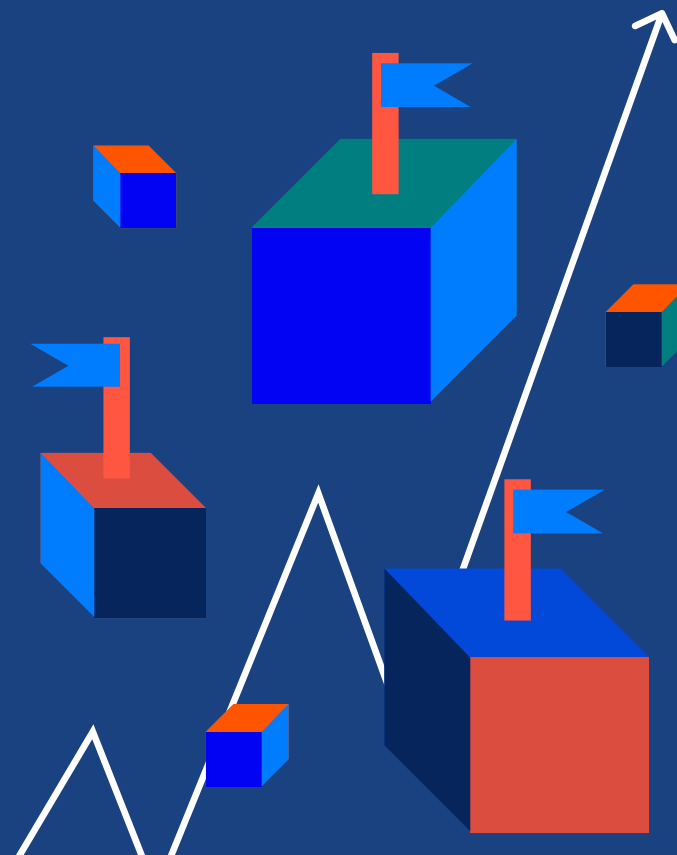
100%

Politica di smart
working con 100%
di flessibilità

Num. convenzioni / benefit attivi

7

Unobravo, Wellhub, ATM,
Funnifin, Ticket Restaurant,
Cortilia, assorbenti gratuiti,
WeRoad, Corporate benefit,
convenzioni con attività e
ristoranti limitrofi





Il nostro impegno per la sostenibilità





Essere Società Benefit significa, per noi, migrare definitivamente dalla logica del “solo profitto” a quella del valore condiviso. È una scelta di campo netta: trasformare la responsabilità sociale da obbligo morale a obiettivo di business quotidiano.

A guidarci è un principio etico: ogni nostra azione, interna o esterna, deve generare un'onda positiva. Anche nel 2025, questa consapevolezza si è tradotta in un piano d'azione concreto su tre fronti interconnessi nei nostri gesti quotidiani: la cura dell'ambiente, il legame con la comunità e la valorizzazione delle persone.

Impronta Ambientale

- **Welcome Kit responsabile:** Il primo giorno in azienda definisce chi siamo. Grazie alla partnership con la svedese AGood Company, ogni nuovo/a Kampaayer riceve strumenti di lavoro realizzati con materiali innovativi (come la carta di pietra, che salva alberi e acqua) o riciclati. È il nostro modo di dare il benvenuto: non con gadget di plastica, ma con strumenti che raccontano i nostri valori.

- **Ufficio senza sprechi:** La lotta alla plastica monouso è una questione di abitudini. In ufficio abbiamo eliminato le bottigliette incentivando l'uso di borracce personali e stoviglie riutilizzabili. Inoltre, gestiamo un sistema rigoroso di raccolta differenziata, sfidando la complessità logistica tipica degli spazi di coworking: differenziare per noi non è un optional, è educazione civica.
- **Regali con impatto:** Il team People ha stabilito una regola d'oro: basta sprechi. Ogni regalo aziendale deve veicolare un messaggio e sostenere una causa. Per il Natale 2025, abbiamo rifiutato la logica del mero consumo per supportare Salva Le Api, trasformando il tradizionale dono natalizio in un gesto concreto per la tutela della biodiversità e degli impollinatori.

L'obiettivo è togliere la sensazione di “elenco di buone azioni” e trasformare questi punti nel racconto di una **cittadinanza d'impresa attiva e consapevole**.

Impatto sociale: radicati nella comunità

Il nostro business è digitale e globale, ma le nostre radici sono fisiche e profonde. Milano è la città che ospita il nostro headquarter e la comunità di cui ci sentiamo parte attiva. Per questo, sentiamo la responsabilità di uscire dagli uffici per **restituire valore al territorio**, sostenendo chi vive situazioni di fragilità.

La nostra solidarietà si traduce in un impegno concreto che si misura, prima di tutto, nel tempo dedicato: **dal volontariato attivo presso la mensa di Opera San Francesco (OSF)**, alla mobilitazione del team per raccolte interne che hanno generato oltre **45kg di donazioni**. Questo supporto ha raggiunto diverse realtà: dai beni alimentari per **Pane Quotidiano**, alla raccolta indumenti per OSF, fino ai materiali destinati a **Korunera**, associazione impegnata nella tutela degli animali nel Sud Italia.



Crediamo inoltre nel valore sociale del lavoro come strumento di riscatto: per questo sosteniamo la missione della **Pasticceria Giotto**, acquistando i loro prodotti per supportare i progetti di reinserimento lavorativo dei detenuti. Per noi, “fare impresa” significa anche non lasciare indietro nessuno.

Benessere delle Persone: oltre il job title

In Kampaay abbiamo una convinzione: le persone non sono definite solo dal loro ruolo professionale. Per questo, la nostra idea di wellbeing abbraccia la persona nella sua interezza, nutrendo non solo la carriera, ma anche le passioni e l'identità di ciascuno. Vogliamo che l'ufficio sia uno spazio dove ognuno si senta libero di esprimere il proprio “Sé autentico”. Incoraggiamo attivamente la condivisione dei talenti personali, trasformando gli hobby in momenti di connessione profonda tra colleghi: dal Book Club aziendale alle sessioni di Yoga, fino ai workshop di cucito o degustazione guidati dai Kampaayers stessi. Questi momenti sono pilastri della nostra cultura: permettere a ciascuno di portare in azienda la propria unicità alimenta un clima di fiducia e creatività che, inevitabilmente, si riflette nella qualità del nostro lavoro.





kampaay



up2you

Kampaay x Up2You

Un traguardo molto significativo per il business di Kampaay, è stato sicuramente l'attivazione di una partnership con la società Up2You: un progetto attraverso cui la nostra azienda mira a calcolare l'impatto ambientale di ogni evento e ridurlo coinvolgendo attivamente i partecipanti.

Tutto questo attraverso:

- il calcolo della carbon footprint;
- definizione di una strategia ad hoc;
- compensazione delle emissioni attraverso progetti certificati;
- coinvolgimento diretto dei partecipanti attraverso sensibilizzazione dei temi.



Calcolo Carbon Footprint

Attraverso un calcolatore, validato da RINA, Up2You calcola le emissioni di CO₂ prodotte dall'evento cliente e fornisce un risultato allineato agli standard internazionali GHG Protocol e GRI Standard. Il risultato ottenuto consiste in un report scaricabile in formato PDF, disponibile in due formati:

- un report più tecnico che include l'analisi dettagliata e completa della carbon footprint, la distribuzione delle emissioni per partecipante e un'analisi di benchmark;
- un report più snello, da usare per strategie di marketing e comunicazione, in cui vengono evidenziati i principali risultati ottenuti dall'analisi, le azioni di riduzione già implementate e una descrizione dei progetti selezionati per la compensazione delle emissioni.

Una volta calcolata la carbon footprint dell'evento, Up2You & Kampaay creano insieme al cliente la strategia di riduzione delle emissioni più adatta. Valorizzano le azioni di riduzione già intraprese dall'iniziativa del cliente, identificano le aree di miglioramento e realizzano una strategia per ridurre l'impatto.

La strategia, con i relativi consigli personalizzati sulle attività di riduzione delle emissioni dirette e indirette, è inclusa all'interno del report carbon footprint dell'evento.





Compensazione delle emissioni

Up2You x Kampaay aiuta il cliente a compensare le emissioni non riducibili dell'evento sostenendo progetti certificati a livello internazionale (Verified Carbon Standard e Gold Standard) che hanno come obiettivo la cattura o la non emissione di CO₂.

I progetti sono raccolti all'interno dei pacchetti Up2You x Kampaay di offsetting e divisi per aree tematiche. In questo modo il cliente ha la possibilità di scegliere quale pacchetto sostenere con cui compensare le emissioni del proprio evento. I progetti sono stati suddivisi in modo da garantire una copertura completa rispetto alle

tematiche di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. I crediti di carbonio di Up2You sono certificati su Blockchain: per ogni acquisto di crediti essi generano un NFT contenente tutte le informazioni più importanti come la quantità di CO₂ compensata e il progetto di riferimento.

Questi dati sono tracciati su Registry, il registro pubblico di Up2You x Kampaay in cui i dati del cliente sono al sicuro e con proprietà certificata.

Coinvolgimento dei partecipanti

Compreso nella progettazione dell'evento, il cliente riceve un kit di comunicazione con cui condividere e raccontare il proprio impegno in maniera efficace, senza il rischio di greenwashing. Attraverso codici digitali o in carta piantabile infatti, il cliente ha la possibilità di favorire il coinvolgimento dei propri dipendenti permettendo loro di selezionare il progetto di compensazione da sostenere e condividere questo loro gesto sui social, promuovendo così l'impatto positivo dell'evento stesso.



Sustainability plan for 2026

Al fine di confermare il nostro commitment nell'aver un impatto positivo sull'ambiente e sulla società in cui viviamo e operiamo, Kampaay ha integrato nel suo piano di sviluppo per il 2026 obiettivi e progetti specifici che garantiscano il continuo progresso verso i benefici comuni che la società si è proposta di generare.

In particolare, in considerazione di ciascuno dei benefici comuni identificati da Kampaay, come di seguito riportati, si intende intraprendere le seguenti attività

- ***perseguire la diffusione della cultura digitale a tutti i livelli con lo scopo di accelerare il processo di innovazione digitale, su tutto il territorio, a beneficio di competitività, sostenibilità e inclusività***

Sfruttando le risorse derivanti dall'estensione del round di investimento del 2026, la società accelererà l'evoluzione della propria piattaforma verso modelli di **intelligenza predittiva**. L'obiettivo è trasformare l'innovazione tecnologica in uno strumento di governance: automatizzare i processi a basso valore permetterà di eliminare le inefficienze operative della filiera, rendendo la digitalizzazione un driver primario di sostenibilità economica e gestionale per i nostri clienti.

- ***cooperare con associazioni, enti non-profit e fondazioni che perseguono obiettivi di inclusione sociale, tutela e promozione del benessere mentale***

La direttrice per il 2026 prevede il rafforzamento del **volontariato attivo** e l'attivazione di percorsi di **team building inclusivo** in collaborazione con enti del terzo settore. L'obiettivo è integrare nuove prospettive di diversità nella cultura aziendale, sostenendo al contempo progetti di riscatto sociale e tutela delle fragilità sul territorio.

- ***mitigare gli impatti ambientali delle proprie attività al fine di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e dell'ecosistema, adottando adeguate policy finalizzate alla prevenzione dell'inquinamento, alla protezione dell'ambiente e al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali***

Oltre a consolidare la partnership con Up2You per la misurazione e compensazione dell'impronta carbonica degli eventi, il 2026 vedrà Kampaay impegnata in iniziative di **rigenerazione urbana e tutela della biodiversità**. L'impegno si focalizzerà su attività di cura del territorio volte a mitigare l'impatto ambientale delle attività dirette e indirette.

- ***favorire la crescita del proprio personale, incentivando il loro benessere sia nella sfera professionale che personale in un ambiente di lavoro contraddistinto da una cultura di impresa volta a realizzare un impatto positivo verso la società e l'ambiente in cui siano anche utilizzate forme di lavoro remoto che consentano di ridurre l'impatto ambientale.***

La crescita della società è fondata sulla qualità e sulla consapevolezza delle proprie persone. Nel 2026, Kampaay potenzierà i programmi di **welfare culturale e benessere individuale**, incentivando la crescita personale come motore di innovazione. Attraverso lo sviluppo di progetti guidati dai propri **Talent Ambassador** e programmi di sensibilizzazione su tematiche sociali e ambientali, Kampaay punta a creare un ambiente di lavoro dove il tempo libero di qualità e le passioni individuali alimentino costantemente la visione aziendale.

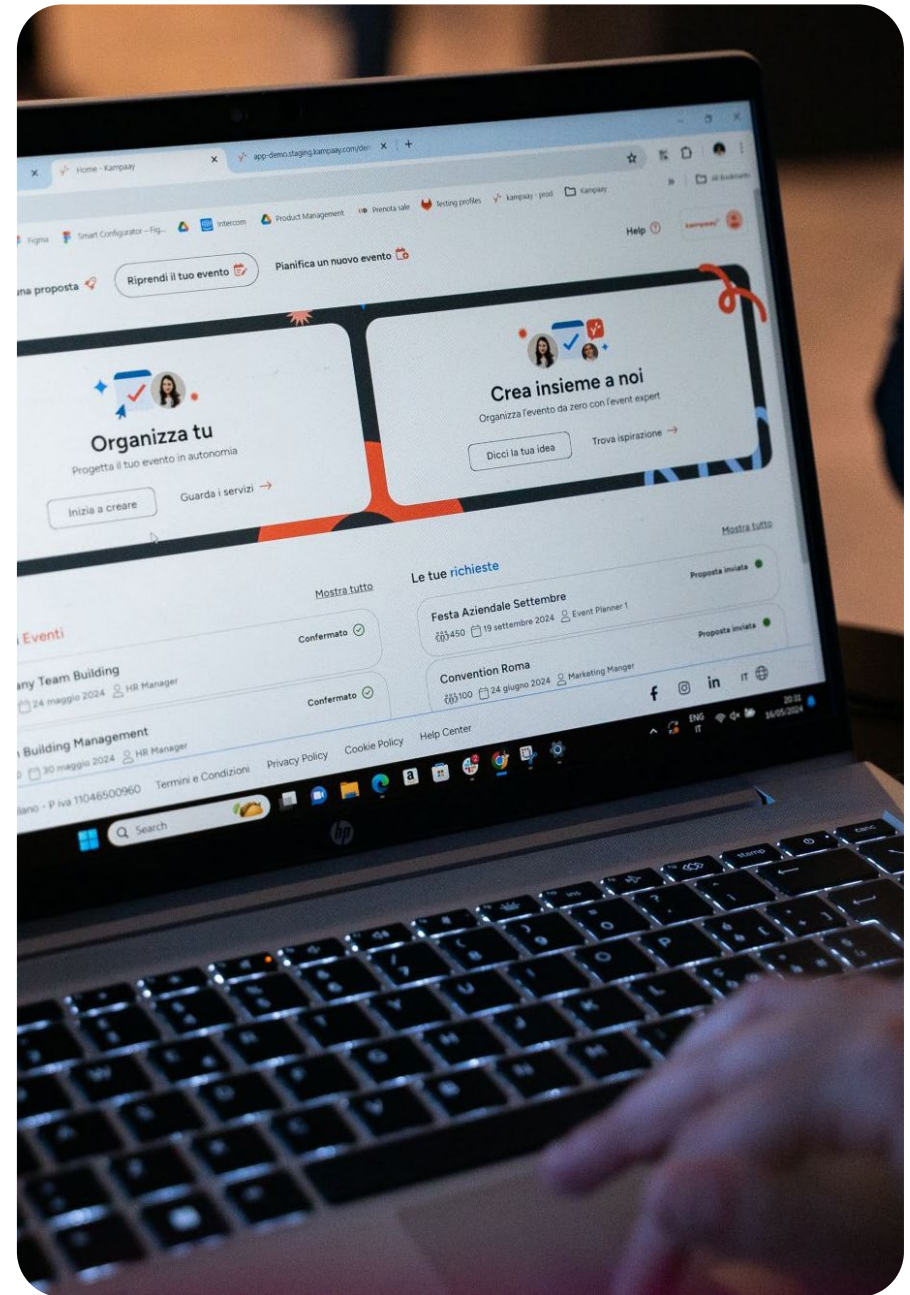


1. Perseguire la diffusione della cultura digitale

Sfruttando le risorse derivanti dall'estensione del round di investimento del 2026, la società accelererà l'evoluzione della propria piattaforma verso modelli di **intelligenza predittiva**. L'obiettivo è trasformare l'innovazione tecnologica in uno strumento di governance: automatizzare i processi a basso valore permetterà di eliminare le inefficienze operative della filiera, rendendo la digitalizzazione un driver primario di sostenibilità economica e gestionale per i nostri clienti.

SDG 9

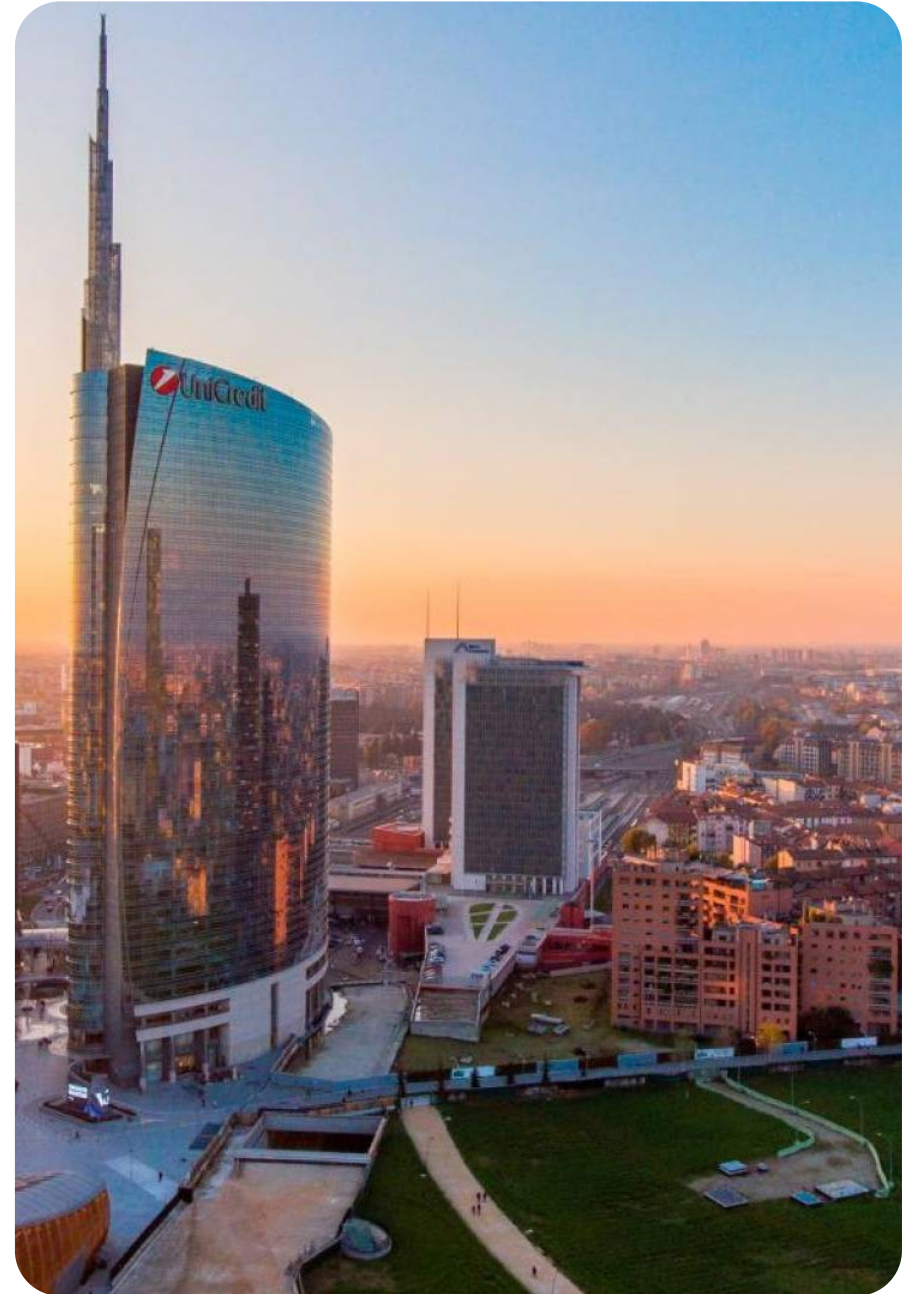
9
INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



2. Cooperare con associazioni, enti non-profit e fondazioni

La direttrice per il 2026 prevede il rafforzamento del **volontariato attivo** e la **promozione** di percorsi di **team building inclusivo** in collaborazione con enti del terzo settore. L'obiettivo è integrare nuove prospettive di diversità nella cultura aziendale, sostenendo al contempo progetti di riscatto sociale e tutela delle fragilità sul territorio.

SDG 11

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



3. Mitigare gli impatti ambientali delle proprie attività

Oltre a consolidare la partnership con Up2You per la misurazione e compensazione dell'impronta carbonica degli eventi, il 2026 vedrà Kampaay impegnata in iniziative di **rigenerazione urbana e tutela della biodiversità**. L'impegno si focalizzerà su attività di cura del territorio volte a mitigare l'impatto ambientale delle attività dirette e indirette.

SDG 13

13 CLIMATE ACTION





4. Favorire la crescita del proprio personale

La crescita della società è fondata sulla qualità e sulla consapevolezza delle proprie persone. Nel 2026, Kampaay potenzierà i programmi di **welfare culturale e benessere individuale**, incentivando la crescita personale come motore di innovazione. Attraverso lo sviluppo di progetti guidati dai propri **Talent Ambassador** e programmi di sensibilizzazione su tematiche sociali e ambientali, Kampaay punta a creare un ambiente di lavoro dove il tempo libero di qualità e le passioni individuali alimentino costantemente la visione aziendale.

SDG 8

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



SDG 5

5 GENDER EQUALITY



Benefit

* Big News: you can now receive your bonus as Fringe Benefit. Discover more [here!](#)

Here's the official list of our benefit!



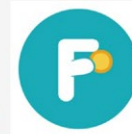
Workspace Services



Edenred



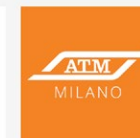
Wellhub



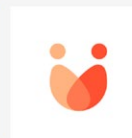
Funnifin



WeRoad



ATM



Unobravo

kampaay 