

kampaay⁺

Report d'impatto



Indice

- 03** Introduzione
- 04** Lettera agli Stakeholder
- 05** Kampaay: essere società benefit
- 06** Cos'è?
- 07** Perseguire la diffusione della cultura digitale
- 08** Cooperare con associazioni, enti non-profit e fondazioni
- 09** Mitigare gli impatti ambientali delle proprie attività
- 10** Favorire la crescita del proprio personale
- 11** Chi siamo
- 13** La Community di Kampaayers
- 14** I nostri valori e come li viviamo
- 15** Struttura Organizzativa
- 16** Kampaay in numeri
- 17** Il nostro impegno per la sostenibilità
- 20** Kampaay x Up2You
- 21** Calcolo Carbon Footprint
- 22** Compensazione delle emissioni
- 23** Sustainability plan for 2025



Introduzione

In un mondo che continua a navigare tra le sfide poste da cambiamenti globali rapidi e spesso imprevedibili, il 2024 ha segnato per Kampaay un punto di svolta decisivo nella missione di promuovere la salvaguardia dell'ambiente, consolidando il nostro impegno per una crescita responsabile e un impatto sociale profondo.

Nell'ultimo anno, abbiamo ampliato significativamente il nostro raggio d'azione, introducendo sulla nostra piattaforma sempre più widget atti a semplificare e velocizzare i processi, venendo incontro ai bisogni e richieste dei nostri clienti.

Questo approccio ha contribuito a rafforzare la nostra posizione come leader nel campo degli eventi. Le direttrici di sviluppo su cui abbiamo concentrato le nostre energie, nel 2024, rappresentano soltanto l'inizio di un percorso che vedrà Kampaay impegnata in iniziative sempre più ambiziose, volte a massimizzare l'impatto positivo sulle comunità.

La nostra crescita, infatti, non si misura soltanto in termini numerici ma anche attraverso l'evoluzione culturale e spirituale che ci contraddistingue, come team ancor prima che come azienda.

Il presente documento intende non solo tracciare un bilancio delle nostre attività nell'ultimo anno ma anche porre le basi per il futuro, delineando obiettivi e strategie per continuare a promuovere il benessere psicologico, sociale e ambientale a livello globale. È con questa consapevolezza che guardiamo al 2025, pronti ad affrontare nuove sfide e a consolidare ulteriormente il nostro impegno per un mondo dove prendersi cura della propria terra e comunità sia considerato perfettamente normale.

Questa Relazione di Impatto è stata predisposta in conformità alle previsioni della Legge n. 208 del 2015, illustrando le politiche di sostenibilità e l'impatto generato da Kampaay nell'esercizio 2024 con riferimento al personale, alla comunità e all'ambiente; essa approfondisce inoltre le iniziative e gli obiettivi correlati alle finalità di beneficio comune.



Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

è con immenso orgoglio che vi presentiamo la Relazione di Impatto 2024 di Kampaay, un documento che testimonia non solo i nostri risultati aziendali ma anche il nostro continuo impegno verso un futuro più sostenibile e inclusivo.

Il 2024 ha segnato una tappa fondamentale nel nostro percorso: siamo diventati ufficialmente una **Società Benefit**, abbracciando un modello di impresa che bilancia la creazione di valore economico con la responsabilità sociale e ambientale.

Questo passaggio riflette la nostra volontà di mettere al centro del nostro business il benessere della società e del pianeta, integrando questi valori nella nostra visione strategica.

Nel corso dell'anno, abbiamo lavorato con passione per ridurre il nostro impatto ambientale, supportare il benessere delle nostre persone e contribuire al miglioramento delle comunità con cui interagiamo. Iniziative

come la compensazione delle emissioni di carbonio, la promozione dell'empowerment femminile e il supporto a progetti di inclusione sociale sono solo alcuni esempi del nostro impegno concreto.

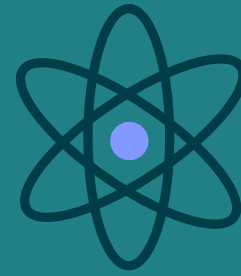
Tuttavia, siamo consapevoli che c'è ancora molto da fare. Guardiamo al 2025 con la determinazione di continuare a crescere come azienda responsabile, espandendo il nostro impatto positivo e coinvolgendo sempre più stakeholder nella nostra missione di innovare il settore degli eventi in modo etico e sostenibile.

Vi invitiamo a leggere questa relazione, che non è solo un bilancio delle nostre attività, ma anche una dichiarazione d'intenti per il futuro. La vostra fiducia e il vostro supporto sono fondamentali per il successo del nostro percorso, e siamo entusiasti di affrontare le sfide che verranno insieme a voi. Grazie per essere parte della nostra comunità.

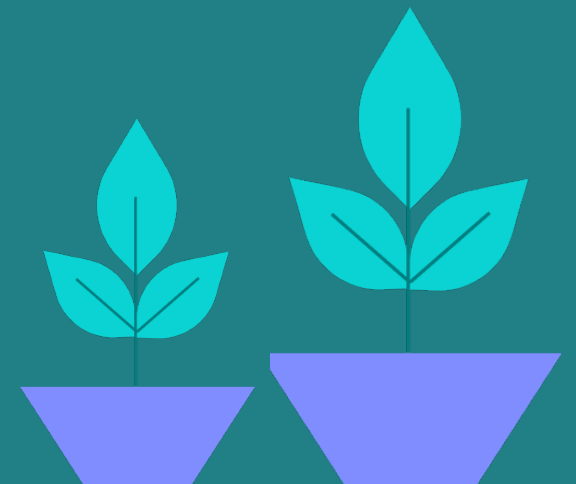
Marco Alba

Co-Founder e CFO, Kampaat srl Società Benefit





Kampaay: essere società benefit





Kampaay: essere società benefit

Cos'è?

La Società Benefit consiste in una qualifica giuridica che rappresenta una evoluzione dei modelli tradizionali delle società dei capitali in quanto pone accanto alla tipica finalità lucrativa, il conseguimento di un beneficio comune volto a produrre un impatto positivo sociale ed ambientale.

Questa tipologia di società costituisce un modello innovativo di fare impresa che tiene conto dell'interesse dei soci e degli azionisti nonché di quello di diversi stakeholder in un bilanciamento che si distingue per l'impegno nella generazione di un valore aggiunto che si estende con ampio respiro alla collettività e agli ecosistemi, incarnando così un modello di business eticamente avanzato e socialmente responsabile.

A Novembre 2024 abbiamo deciso di modificare l'oggetto sociale ed assumere la veste giuridica di Società Benefit con l'impegno al conseguimento di un beneficio

comune declinato in specifici obiettivi volti a procurare un impatto positivo principalmente sulla comunità, gli stakeholder interni come i dipendenti e l'ambiente.

Kampaay basa il proprio beneficio comune, e quindi il proprio impatto sociale, su macro-aree:

- **perseguire la diffusione della cultura digitale** a tutti i livelli con lo scopo di accelerare il processo di innovazione digitale, su tutto il territorio, a beneficio di competitività, sostenibilità e inclusività;
- **cooperare con associazioni, enti non-profit e fondazioni** che perseguono obiettivi di inclusione sociale e tutela e promozione del benessere mentale;
- **mitigare gli impatti ambientali delle proprie attività** al fine di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e dell'ecosistema, adottando adeguate policy finalizzate alla prevenzione dell'inquinamento, alla protezione dell'ambiente e al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali;

- **favorire la crescita del proprio personale**, promuovendo il loro benessere sia nella sfera professionale che personale in un ambiente di lavoro contraddistinto da una cultura di impresa volta a realizzare un impatto positivo verso la società e l'ambiente in cui siano anche utilizzate forme di lavoro da remoto che consentano di ridurre l'impatto ambientale.

Questa Relazione di Impatto è stata predisposta in conformità alle previsioni della Legge n. 208 del 2015, illustrando le politiche di sostenibilità e l'impatto generato da Kampaay nell'esercizio 2024 con riferimento al personale, alla comunità e all'ambiente; essa approfondisce inoltre le iniziative e gli obiettivi correlati alle finalità di beneficio comune.

Kampaay sostiene gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e, sebbene riteniamo che ciascuno dei goal perseguiti dall'Agenda UN 2030 richieda ogni sforzo possibile per arrivare alla creazione di un mondo più equo, ci sono 4 obiettivi che, in particolare, ci impegniamo a sostenere attraverso il nostro business.

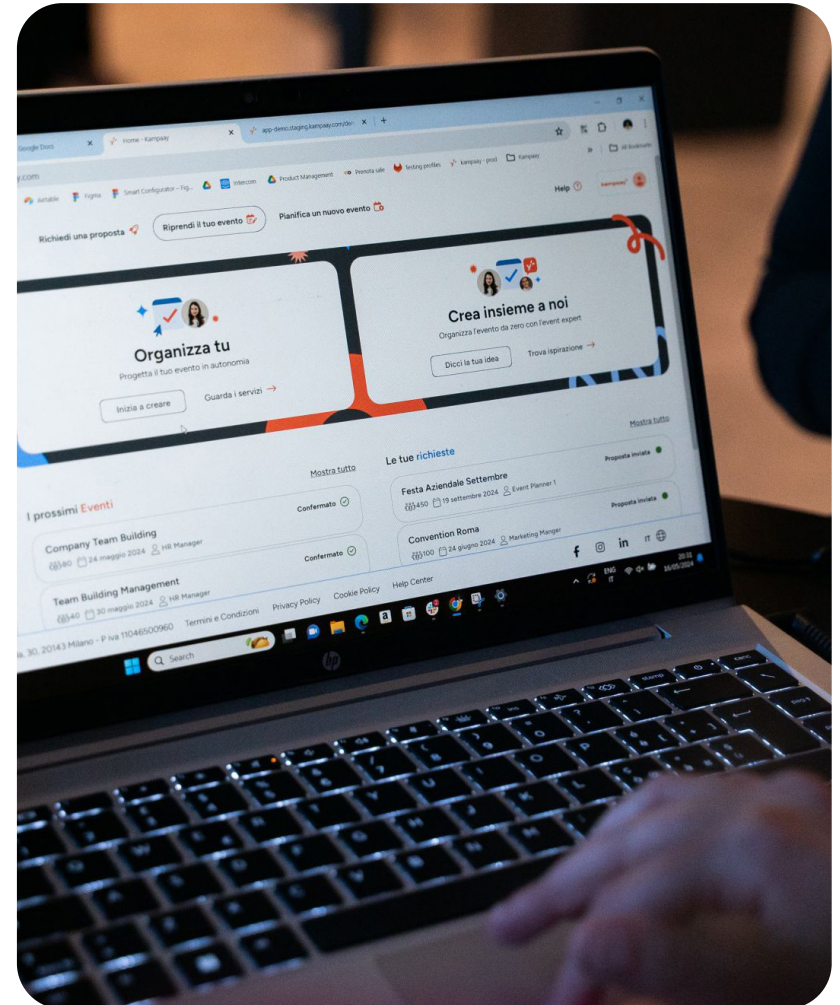


1. Perseguire la diffusione della cultura digitale

- Creazione di una piattaforma digitale che agevola e supporta le aziende in tutti i processi di attivazione e costruzione di un evento;

SDG5

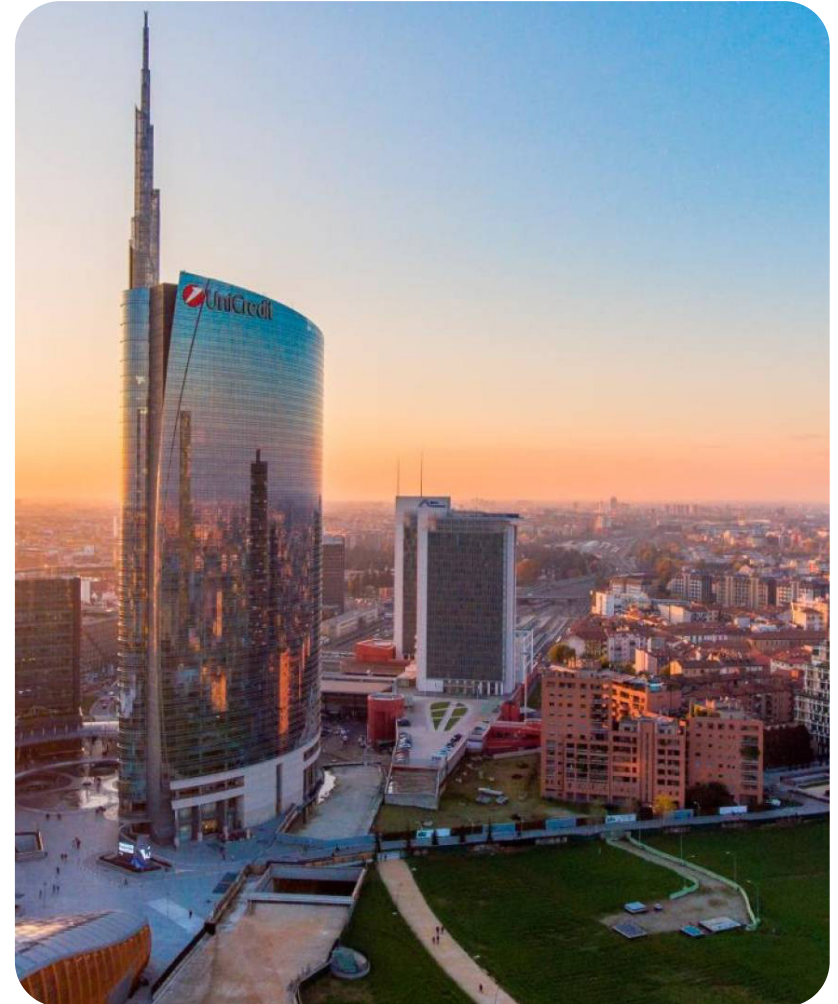
9
INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



2. Cooperare con associazioni, enti non-profit e fondazioni

- Supporto ad associazioni, enti non-profit e fondazioni che perseguono obiettivi di inclusione sociale, tutela e promozione del benessere mentale e sociale;
- attività annuali di volontariato;

SDG11



3. Mitigare gli impatti ambientali delle proprie attività

- Partnership con Up2You per la carbon offsetting degli eventi;
- Policy interne per incoraggiare l'utilizzo di mezzi pubblici;
- Selezione costante di partner e fornitori che ambiscono al rispetto dell'ambiente e alla sua salvaguardia.

SDG5





4. Favorire la crescita del proprio personale

- Promozione di un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutte le nostre persone, in particolare le donne;
- Definizione di un piano di benefit accessibili sia ai dipendenti che alle loro famiglie;
- Flessibilità nel way of working per agevolare le persone a trovare un giusto balance tra vita personale e lavoro;
- Promozione empowerment femminile: 44% del Team costituito da professioniste;
- Programmi a sostegno della maternità;
- 25% delle professioniste sono responsabili di funzioni aziendali

SDG5

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



SDG5

5 GENDER EQUALITY



Benefit

* Big News: you can now receive your bonus as Fringe Benefit. Discover more here!

Here's the official list of our benefit!



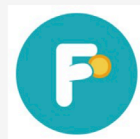
Workspace Services



Edenred



Wellhub



Funnifin



WeRoad

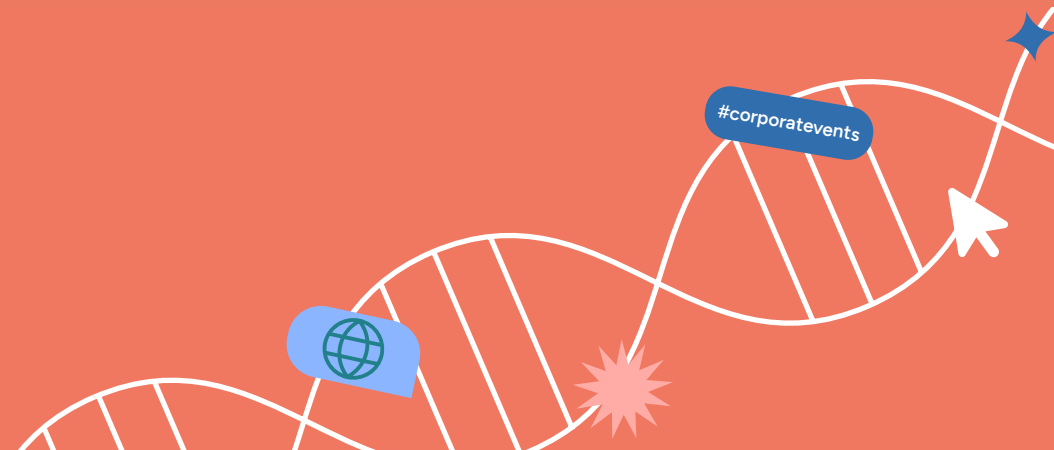


ATM



Unobravo

Chi siamo





Chi siamo

La nostra storia

Le grandi idee nascono quando le persone si incontrano. È questa semplice verità che dal 2019 ispira Kampaay nella sua missione: rendere gli eventi aziendali più semplici da organizzare e più efficaci nei risultati. L'intuizione è nata proprio durante un evento, quando i nostri fondatori hanno osservato quanto fosse complesso per le aziende creare momenti di connessione significativa. Da quella sfida è emersa l'opportunità di innovare, combinando tecnologia e creatività per semplificare l'intero processo di organizzazione eventi.

In un mondo sempre più digitale, crediamo che gli incontri di persona mantengano un valore insostituibile. Gli eventi non sono solo occasioni di networking o celebrazione: sono catalizzatori di innovazione, momenti in cui le idee prendono forma e le relazioni si consolidano. La nostra tecnologia nasce per amplificare questo potenziale, eliminando le complessità organizzative e permettendo alle aziende di concentrarsi su ciò che conta davvero: creare esperienze che generano impatto.



La Community di Kampaayers

In Kampaay, la diversità non è solo una parola: è il nostro superpotere. Ogni membro del team porta prospettive uniche, esperienze diverse e competenze complementari.

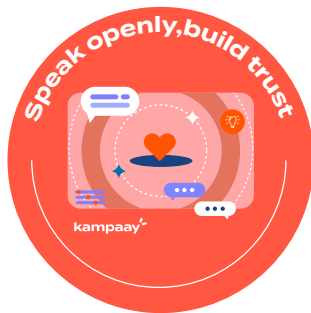
Talenti del tech si confrontano ogni giorno con esperti di eventi, creativi collaborano con analisti di dati. Questa diversità di competenze ci permette di reinventare il modo in cui le aziende creano connessioni significative.

Ciò che chiamiamo “K-Factor” è quell’elemento distintivo che caratterizza ogni Kampaayer: non è solo questione di competenze tecniche o esperienza professionale, è un mix unico di curiosità insaziabile, passione per l’innovazione e una rara capacità di saper unire serietà e leggerezza, portando energia positiva in ogni progetto.





I nostri valori e come li viviamo



Speak openly, build trust

Condividiamo idee, feedback e sfide con naturalezza, creando un ambiente dove ognuno si sente libero di esprimersi.



Own it and get it done

Con creatività e determinazione, troviamo sempre il modo di raggiungere l'obiettivo, anche quando la strada non è tracciata.



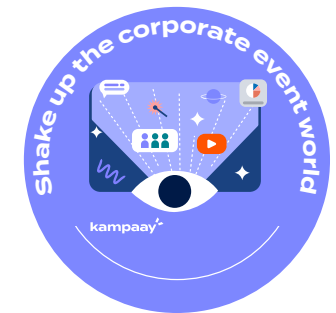
Work, play, live your way

Crediamo nel potere di un ambiente dove ognuno può essere se stesso, dove le risate si mescolano alle idee e dove la diversità di approcci diventa forza trainante.



Raise the bar 1% everyday

Ogni giorno è un'opportunità per sperimentare qualcosa di nuovo, per alzare l'asticella un po' più in alto. È la costante voglia di esplorare e migliorare che caratterizza ogni Kampaayer.



Shake up the corporate event world

Siamo qui per cambiare le regole del gioco. Dove altri vedono procedure standard, noi vediamo opportunità per sorprendere e innovare.



Struttura Organizzativa

Forte di una crescita aziendale rapida e sostenibile, ad appena cinque anni dalla sua fondazione, Kampaay ha rafforzato la propria struttura societaria, salutando l'ingresso di nuove figure apicali, preposte alla guida di settori ritenuti di cruciale importanza per la società, quali Finance, People, Legal, Marketing, Sales & Generation, Event Excellence ed Engineering.

L'azione di consolidamento non ha tuttavia mutato le peculiarità che da sempre connotano Kampaay: in continuità con gli anni passati, la governance dell'azienda si mantiene infatti agile e flessibile, per garantire immediatezza decisionale e assicurare una guida reattiva, sicura e capace di reindirizzare prontamente le costanti sfide che un'organizzazione come Kampaay è chiamata ad affrontare.

A dispetto dell'evoluzione sopra descritta, si mantiene inalterato il carattere di vicinanza di tutto il management, per assicurare non solo una gestione organica dell'intera azienda, quanto anche pieno allineamento tra le diverse funzioni, con riflesso positivo sulle opportunità di sviluppo del business e una visione strategica pienamente condivisa, di breve e lungo periodo, assicurata tra le parti.





Kampaay in numeri

Leadership Team

8

Leader di funzione,
di cui **2 donne**

Numero di Dipendenti

39

**22 uomini e
17 donne**

Smart working

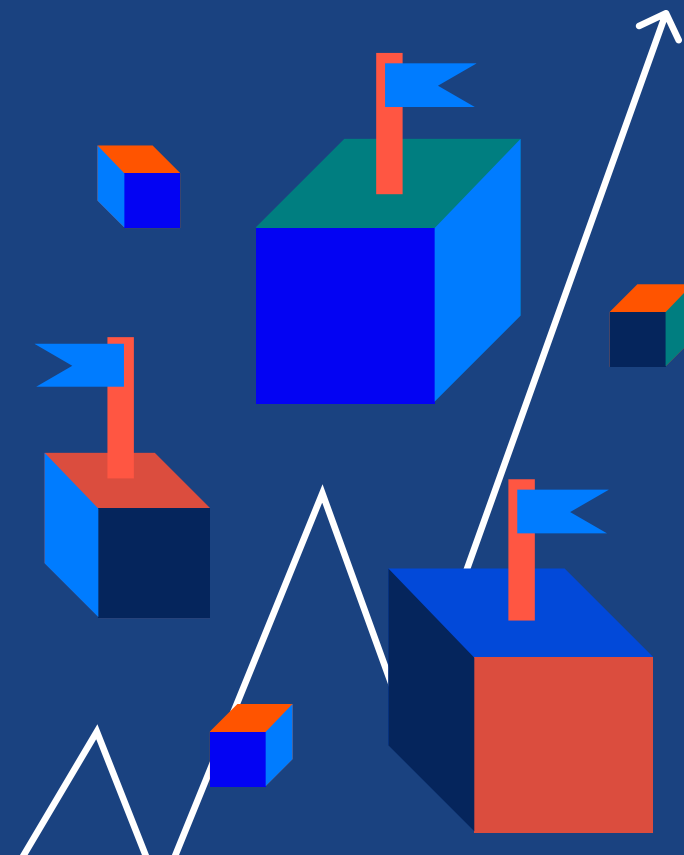
100%

**Flessibilità
garantita** dallo
smart working

Convenzioni e benefit attivi

7

Unobravo, Gympass,
ATM, Funnifin, Ticket
Restaurant, Cortilia,
assorbenti gratuiti,
WeRoad





Il nostro impegno per la sostenibilità





Il nostro impegno per la sostenibilità

In Kampaay abbiamo iniziato a sentire il bisogno di mettere al centro delle proprie strategie la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa.

Essere Società Benefit, infatti, significa migrare da una concezione di impresa come entità che ha come unico obiettivo il profitto a quello di una organizzazione che pone al centro del proprio obiettivo di business anche il benessere collettivo della società, focalizzandosi su alcuni pilastri di sostenibilità: una scelta di campo perché non si tratta di mere dichiarazioni di intenti, ma di veri e propri impegni che entrano a far parte dell'obiettivo della nostra quotidianità.

In tal senso, a guidarci sono la ricerca del miglioramento continuo e un inderogabile impegno etico verso la collettività che, in modo sempre più maturo e consapevole, orientano le nostre scelte verso l'obiettivo della sostenibilità.

In qualità di Società Benefit, uno degli aspetti che riteniamo rilevanti è rappresentato dalla dimensione ambientale: la generazione in cui vive Kampaay è fortemente influenzata da questo piano, sia per un bisogno effettivo sia per lo sviluppo di una sensibilità molto più profonda per il proprio territorio e per le persone. Questa sensibilità è applicata in ciascun frangente della nostra quotidianità:

- il kit di benvenuto per i new hires è tutto realizzato con materiale riciclato/riciclabile grazie ad una partnership con l'azienda svedese "[AGood Company](#)" che si preoccupa di realizzare accessori da ufficio usando materie rinnovabili (eg. polvere di pietra, carta riciclata...)
- fare la raccolta differenziata è per noi un must. Seppur coworker di uno spazio abitato da più aziende, cerchiamo nel nostro piccolo di favorire la differenziazione della nostra spazzatura usufruendo di bidoni dedicati;
- cerchiamo nel nostro piccolo di evitare l'utilizzo di plastiche e favorire il riciclo, qualora possibile in ogni singola attività

realizzata all'interno dello spazio di lavoro. Dall'utilizzo di stoviglie in materiale riciclabile, fino all'incentivazione delle persone all'utilizzo delle borracce piuttosto che delle bottiglie in plastica;

Lo sviluppo qualitativo delle risorse umane e la loro inclusione è un altro elemento fondamentale per noi: ogni giorno ci impegniamo a creare un luogo di lavoro inclusivo e sicuro dove il potenziale di ciascuna persona possa essere espresso liberamente. Questa nostra attenzione alle tematiche D&I si traduce esternamente con il supporto ai Pride di Milano, momenti importanti di rivendicazione dei diritti civili a cui sentiamo di partecipare in maniera e condivisa, e servizi di volontariato e donazioni ad enti che si preoccupano di supportare la popolazione limitrofa (es. Opera San Francesco & EMERGENCY).

Sempre legati a questo principio, ci assicuriamo che beni come assorbenti o medicinali da banco siano sempre reperibili e gratuiti per tutte le nostre persone e che i benefit per la salute fisica e mentale siano sempre attivi e disponibili (es. Unobravo e Gympass).





Kampaay x Up2You

Un traguardo molto significativo per il business di Kampaay, è stato sicuramente l'attivazione di una partnership con la società Up2You: un progetto attraverso cui la nostra azienda mira a calcolare l'impatto ambientale di ogni evento e ridurlo coinvolgendo attivamente i partecipanti.



Tutto questo attraverso:

- il calcolo carbon footprint;
- definizione di una strategia adhoc;
- compensazione delle emissioni attraverso progetti certificati;
- coinvolgimento diretto dei partecipanti attraverso sensibilizzazione dei temi.

Calcolo Carbon Footprint

Attraverso un calcolatore, validato da RINA, Up2You calcola le emissioni di CO₂ prodotte dall'evento cliente e fornisce un risultato allineato agli standard internazionali GHG Protocol e GRI Standard. Il risultato ottenuto consiste in un report scaricabile in formato pdf, disponibile in due formati:

- un report più tecnico che include l'analisi dettagliata e completa della carbon footprint, la distribuzione delle emissioni per partecipante e un'analisi

- di benchmark;
- un report più snello, da usare per strategie di marketing e comunicazione, in cui vengono evidenziati i principali risultati ottenuti dall'analisi, le azioni di riduzione già implementate e una descrizione dei progetti selezionati per la compensazione delle emissioni.

Una volta calcolata la carbon footprint dell'evento, Up2You & Kampaay creano insieme al cliente la strategia di riduzione delle emissioni più adatta. Valorizzano le azioni di riduzione già intraprese dall'iniziativa del cliente, identificano le aree di miglioramento e realizzano una strategia per ridurre l'impatto. La strategia, con i relativi consigli personalizzati sulle attività di riduzione delle emissioni dirette e indirette, è inclusa all'interno del report carbon footprint dell'evento.





Compensazione delle emissioni

Up2You x Kampaay aiuta il cliente a compensare le emissioni non riducibili dell'evento sostenendo progetti certificati a livello internazionale (Verified Carbon Standard e Gold Standard) che hanno come obiettivo la cattura o la non emissione di CO₂.

I progetti sono raccolti all'interno dei pacchetti Up2You x Kampaay di offsetting e divisi per aree tematiche. In questo modo il cliente ha la possibilità di scegliere quale pacchetto sostenere con cui compensare le emissioni del proprio evento.

I progetti sono stati suddivisi in modo da garantire una copertura completa rispetto alle tematiche di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. I crediti di carbonio di Up2You sono certificati su Blockchain: per ogni acquisto di crediti essi generano un NFT contenente tutte le informazioni più importanti come la quantità di CO₂ compensata e il progetto di riferimento.

Questi dati sono tracciati su Registry, il registro pubblico di Up2You x Kampaay in cui i dati del cliente sono al sicuro e con proprietà certificata.

Coinvolgimento dei partecipanti

Compreso nella progettazione dell'evento, il cliente riceve un kit di comunicazione con cui condividere e raccontare il proprio impegno in maniera efficace, senza il rischio di greenwashing. Attraverso codici digitali o in carta piantabile infatti, il cliente ha la possibilità di favorire il coinvolgimento dei propri dipendenti permettendo loro di selezionare il progetto di compensazione da sostenere e condividere questo loro gesto sui social, promuovendo così l'impatto positivo dell'evento stesso.



Sustainability plan for 2025

Al fine di confermare il nostro commitment nell'avere un impatto positivo sull'ambiente e sulla società in cui viviamo e operiamo, Kampaay ha integrato nel suo piano di sviluppo per il 2025 obiettivi e progetti specifici che garantiscano il continuo progresso verso i benefici comuni che la società si è proposta di generare.

In particolare, in considerazione di ciascuno dei benefici comuni identificati da Kampaay e di seguito riportati, l'impegno sarà riposto nelle seguenti attività:

- **perseguire la diffusione della cultura digitale a tutti i livelli con lo scopo di accelerare il processo di innovazione digitale, su tutto il territorio, a beneficio di competitività, sostenibilità e inclusività.** Kampaay continuerà lo sviluppo della piattaforma digitale per mezzo della quale Kampaay offre i propri servizi ai clienti al fine di avvicinare gli utenti del mondo degli eventi al processo di innovazione digitale.
- **cooperare con associazioni, enti non-profit e fondazioni che perseguono obiettivi di inclusione sociale, tutela e promozione del benessere mentale.** Kampaay valuta continuamente nuove partnership con enti benefici attivi nei settori affini a quelli citati sopra. Anche durante il 2025 la società si propone di sviluppare

questo tipo di partnership andando inoltre a confermare quelle già in essere.

- **mitigare gli impatti ambientali delle proprie attività al fine di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e dell'ecosistema, adottando adeguate policy finalizzate alla prevenzione dell'inquinamento, alla protezione dell'ambiente e al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.** Kampaay continuerà l'avviata partnership con Up2you per offrire un servizio propedeutico all'organizzazione di eventi carbon neutral.
- Oltre a questo la società valuterà l'attivazione di nuove partnership con attori impegnati in attività propedeutiche a creare un impatto positivo per l'ambiente in cui viviamo.
- **favorire la crescita del proprio personale, promuovendo il loro benessere sia nella sfera professionale che personale in un ambiente di lavoro contraddistinto da una cultura di impresa volta a realizzare un impatto positivo verso la società e l'ambiente in cui siano anche utilizzate forme di lavoro da remoto che consentano di ridurre l'impatto ambientale.**

Kampaay è attenta a garantire il migliore grado di soddisfazione delle proprie persone e si impegna costantemente per l'indagine interna dello stesso attraverso un sistema di monitoraggio interno. Verranno quindi confermate per il 2025 le attività volte a promuovere il benessere mentale e fisico delle proprie persone.

kampaay 